

Số: 96 /BC- UBND

Nga Sơn, ngày 15 tháng 3 năm 2019

## BÁO CÁO

### Tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Công văn số 731/SVHTTDL-NSVHGĐ ngày 07/3/2019 về việc báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Ủy ban nhân dân huyện Nga Sơn xây dựng báo cáo kết quả tổng kết 10 năm thực hiện như sau:

#### I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG:

##### 1. Những nỗ lực của địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng huyện Nga Sơn đã tích cực thực hiện tốt các hoạt động tuyên truyền đến mọi tầng lớp nhân dân trong huyện biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; đồng thời để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội của huyện nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động và ưu tiên mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong huyện khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn huyện nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Huyện cũng tham gia các hội chợ thương mại do tỉnh, trung ương tổ chức nhằm đưa các sản phẩm của địa phương đi quảng bá, giới thiệu với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Huyện cũng thực hiện khuyến khích các doanh nghiệp, các hộ nông dân tích cực sản xuất các sản phẩm do địa phương sản xuất: chiếu cói, hải sản,

nông sản, lương thực, thực phẩm... để phục vụ nhu cầu tiêu dùng của huyện và phục vụ nhu cầu xuất khẩu đến các thị trường khác.

## **2. Các bài viết, tài liệu nghiên cứu của huyện phục vụ nâng cao chất lượng hàng hóa thương hiệu Việt Nam**

- Đài truyền thanh huyện có Mô hình xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” trên đài phát thanh huyện để thường xuyên tuyên truyền quảng bá về Cuộc vận động, sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của các doanh nghiệp trong huyện, trong tỉnh, trong nước. Đồng thời, phản ánh, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, địa phương trong huyện.

- Hội phụ nữ, hội nông dân, Huyện đoàn có Mô hình xây dựng Chương trình hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đối với cộng đồng đoàn thể với mục tiêu: nâng cao nhận thức của các đoàn thể, tổ chức về mục tiêu, ý nghĩa Cuộc vận động cũng như về lợi ích của việc sử dụng hàng Việt Nam từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng, lựa chọn hàng hóa.

- Phòng Kinh tế và hạ tầng có Mô hình đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng Việt Nam với mục tiêu: tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt Nam, mở rộng hệ thống phân phối, thị trường tiêu thụ hàng hóa và Mô hình xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cố định tại các Chợ, các cửa hàng với mục tiêu: hướng dẫn doanh nghiệp, tiểu thương xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam uy tín, chất lượng đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng trong huyện.

- Phòng Nông Nghiệp và phát triển nông thôn có Mô hình các chuỗi cung ứng hàng hóa từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng với mục tiêu Giúp các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp hình thành chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ hàng hóa.

- Phòng Giáo dục và Đào tạo có Mô hình tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong nhà trường ở các cấp học trên địa bàn huyện với mục tiêu: giúp học sinh ở các cấp học được cung cấp thông tin, ý thức hơn trong việc lựa chọn và tiêu thụ sản phẩm nội địa.

- Phòng Văn hóa và Thông tin có Mô hình đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá các tuyến, điểm du lịch làng nghề với mục tiêu: tăng cường du lịch làng nghề gắn với quảng bá sản phẩm du lịch của làng nghề và Mô hình xây dựng các trung tâm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm của làng nghề truyền thống tại các khu du lịch trọng điểm với mục tiêu: hỗ trợ các cơ sở, sản xuất tiểu thủ công nghiệp tiêu thụ sản phẩm làng nghề truyền thống

### **3. Giới thiệu mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong việc thúc đẩy tiêu dùng hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của địa phương**

Đề thúc đẩy tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ của địa phương huyện đã xây dựng nhiều mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong việc thúc đẩy tiêu dùng hàng hóa, sản phẩm của địa phương. Trong đó có mô hình Xây dựng và quảng bá các mô hình thí điểm về bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt nam” có định tại các chợ trung tâm của huyện và các xã trên địa bàn được coi là mô hình hay và hiệu quả hơn so với các mô hình khác. Với mô hình này các sản phẩm do địa phương sản xuất : chiếu cói, hải sản, nông sản, lương thực, thực phẩm... sẽ được bày bán để phục vụ người tiêu dùng trong và ngoài huyện, đảm bảo người tiêu dùng mua được những mặt hàng chất lượng, giá cả phù hợp, giúp người dân tránh được việc người dân mua phải hàng giả, hàng nhái và hàng kém chất lượng.

### **4. Kết quả của công tác quản lý nhà nước, tuyên truyền và hoạt động của các doanh nghiệp trong việc thực hiện Cuộc vận động.**

#### *a) Công tác quản lý nhà nước*

Huyện đã tuyên truyền, phổ biến các văn bản của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng : tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính trong hoạt động thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Danh mục hàng hóa dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20/8/2015 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012.

- Huyện đã kiện toàn Ban chỉ đạo An toàn thực phẩm; thành lập đoàn kiểm tra chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn toàn huyện.

- Huyện chỉ đạo đội quản lý thị trường, Ban chỉ đạo 389 tăng cường công tác kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện, đặc biệt là mặt hàng thực phẩm tươi sống, gia súc, gia cầm và sản phẩm gia súc, gia cầm; bánh mứt kẹo, nước giải khát; sữa và các sản phẩm từ sữa; thực phẩm chế biến, dầu thực vật, thực phẩm công nghiệp. Kết quả kiểm tra 49 cơ sở, có 08 cơ sở bị cảnh cáo, phạt 33,8 triệu.

#### *b) Công tác tuyên truyền, vận động*

Cuộc vận động được đẩy mạnh, triển khai sâu rộng trong tất cả các tầng lớp nhân dân, trong đó chú trọng công tác tuyên truyền, vận động, quảng bá dùng hàng Việt Nam. Các nội dung tuyên truyền đã tác động tích cực đến toàn xã hội, giúp người tiêu dùng, cơ quan, đơn vị, tổ chức nhận thức đầy đủ hơn về trách

nhiệm, quyền lợi của người tiêu dùng đối với sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh và địa phương.

Phòng Văn hóa và Thông tin chỉ đạo Đài truyền thanh huyện, Trung tâm văn hóa, thể thao huyện, các xã, thị trấn tăng cường công tác tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến mọi tầng lớp nhân dân trong huyện. Tổng số tin, bài, phóng sự của huyện đã viết và tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được khoảng 25 tin bài, phóng sự.

Hội Nông dân huyện đã chủ động tuyên truyền cho các hội viên sử dụng hàng sản xuất trong huyện, trong tỉnh, vận động hội viên tích cực tham gia Cuộc vận động, ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng hóa trong nước sản xuất bảo đảm chất lượng. Kết quả vận động được hơn 400 hội viên ở các xã, thị trấn thực hiện tốt cuộc vận động.

Hội Cựu chiến binh đã tuyên truyền, vận động đến 27 hội cơ sở xã, thị trấn và 168 hội cơ sở ở thôn.

Liên Đoàn lao động huyện đã chỉ đạo công đoàn các cấp tích cực tuyên truyền và tổ chức nhiều hoạt động nhằm hưởng ứng cuộc vận động, như gian hàng công nhân, hàng bình ôn giá... ưu tiên lựa chọn những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của địa phương và trong nước.

Hội Liên hiệp phụ nữ huyện phối hợp với các Hội phụ nữ các địa phương tuyên truyền đến các hội viên về chủ trương thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong huyện, trong tỉnh. Vận động hội viên tích cực tham gia Cuộc vận động, ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng hóa trong nước sản xuất bảo đảm chất lượng.

Tổng số cuộc tuyên truyền của các cấp, các ngành trên địa bàn huyện khoảng 150 cuộc, với hơn 71.000 lượt người tham dự.

Ngoài công tác tuyên truyền, huyện cũng chỉ đạo các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện tổ chức hội nghị, tọa đàm kết nối cung cầu để phổ biến cho cán bộ, công chức, người lao động của cơ quan đơn vị hiểu rõ về nội dung, ý nghĩa của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Trong những năm qua, các cấp các cấp ngành, các cơ quan, đơn vị của huyện đã tổ chức được khoảng 1.270 cuộc hội nghị, tọa đàm.

### **c) Hoạt động của các doanh nghiệp trong việc thực hiện Cuộc vận động.**

Thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các doanh nghiệp của huyện đã có các hoạt động như:

Tham gia Phiên chợ hàng Việt nhằm đưa hàng Việt về nông thôn để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, mua sắm sản phẩm hàng Việt Nam với chất lượng bảo đảm, giá cả hợp lý. Các doanh nghiệp của huyện đã tổ chức đưa hàng Việt Nam

về nông thôn là 02 cuộc và giới thiệu hàng nghìn sản phẩm với mẫu mã, chất lượng khác nhau.

- Xây dựng và quảng bá các mô hình thí điểm về bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt nam” cố định tại các chợ trung tâm của huyện và các xã trên địa bàn;

- Các doanh nghiệp trong huyện tích cực thực hiện các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp...

## **II. NHỮNG KHÓ KHĂN TỒN TẠI TRONG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG**

- Công tác phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tổ chức, đơn vị và đặc biệt là đối với người dân về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” mặc dù đã được quan tâm thực hiện nhưng hiệu quả chưa được như mong muốn, thiếu các hoạt động tuyên truyền mang tính chuyên đề, tác động trực tiếp đến từng đối tượng cụ thể (người tiêu dùng và doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh) trên địa bàn huyện.

- Tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm lưu thông bất hợp pháp trên thị trường vẫn còn tiếp diễn làm ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Việc phối hợp tổ chức triển khai Cuộc vận động ở một số ngành chức năng và huyện chưa được thường xuyên, liên tục; việc hỗ trợ phát triển mạng lưới phân phối chưa được quan tâm và tích cực triển khai.

- Việc tiếp cận thị trường nông thôn chưa được thường xuyên, sự kết hợp giữa các thương nhân với các doanh nghiệp trong việc đưa hàng về nông thôn phục vụ nhân dân chưa đáp ứng nhu cầu.

## **III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN HIỆU QUẢ CUỘC VẬN ĐỘNG**

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn huyện.

- Tổ chức Hội nghị, tọa đàm về Cuộc vận động, lồng ghép với tuyên truyền quảng bá cho doanh nghiệp uy tín trong huyện để giúp người dân yên tâm hơn trong việc lựa chọn, sử dụng sản phẩm.

- Tham gia hội chợ thương mại do cấp trên tổ chức.

- Xây dựng các trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm làng nghề truyền thống tại các khu du lịch trọng điểm.

## **IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CUỘC VẬN ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2020 -2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030.**

1. Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, phát động phong trào hưởng ứng cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về

chất lượng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Vận động các ban quản lý chợ trên địa bàn huyện tổ chức phát động các đợt chương trình quảng bá, khuyến mãi gắn với việc tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

2. Tổ chức và vận động các doanh nghiệp tham gia Hội chợ với chủ đề “*Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt*”; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường nông thôn, qua hệ thống bán lẻ của các cửa hàng tạp hóa phân phối hàng tiêu dùng.

3. Tham mưu cho UBND huyện tổ chức các cuộc Hội thảo, các chương trình tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa trong huyện được người tiêu dùng ưa chuộng và đạt doanh số cao; các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương.

4. Tăng cường sự phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; tăng cường công tác quản lý thị trường, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi.

5. Các thành viên Ban Chỉ đạo của huyện trên cơ sở kết quả đạt được, tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát để cuộc vận động đạt kết quả cao hơn.

Trên đây là báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” của huyện Nga Sơn. *ktue*

**Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa, thể thao và du lịch (B/c);
- Phòng NSVHGĐ Sở VH TT & DL;
- Thường trực Huyện ủy (B/c);
- Ban tuyên giáo Huyện ủy (B/c);
- Chủ tịch, các phó CT UBND huyện (B/c);
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*ktue*  
**Mai Đình Hiếu**

## PHỤ LỤC

Công tác tuyên truyền, quảng bá và kiểm tra việc thực hiện

Cuộc vận động của các đơn vị từ 2014-2018

(Kèm theo Báo cáo số 96/BC-UBND ngày 15 tháng 3 năm 2019 của UBND huyện Nga Sơn)

| Cấp huyện, xã |                       |                            |                                                    |                 |                                             |                |
|---------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|----------------|
| Tổng số cuộc  | Tổng số người tham dự | Tổng số tin, bài, phóng sự | Số cuộc tổ chức Hội nghị, tọa đàm kết nối cung cầu | Tổng số mô hình | Tổng số cuộc đưa hàng Việt Nam về nông thôn | Hình thức khác |
| (1)           | (2)                   | (3)                        | (4)                                                | (5)             | (6)                                         | (7)            |
| 150           | 71.000 lượt           | 25 tin, bài, phóng sự      | 1.270 cuộc hội nghị, tọa đàm                       | 8 mô hình       | 02 cuộc                                     | 0              |